

岩手県生涯学習推進研究発表会
2026年1月30日(金)13時15分～

博物館等における効果的な SNSの活用の仕方について

遠野市立博物館館長 長谷川 浩

1

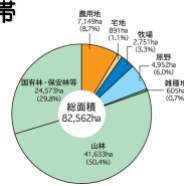
遠野市の概要

位置



概要

- 人口：23,354人(17年11月30日現在)
- 世帯数：10,572世帯
- 面積：825.97km²
(東京23区619m²)
- 年間平均気温 9.5℃
(寒冷、-17℃も)
- 高齢化率 43.1%



- 産業別就業者数：1万4千人
- 第1次産業 18.5%
- 第2次産業 31.0%
- 第3次産業 50.5%
- ポップ栽培、乗用馬の生産
(本州唯一の乗用馬市場)
- 市内総生産額：1,026億円

2

2



遠野盆地(高清水高原展望台からの眺望)

3

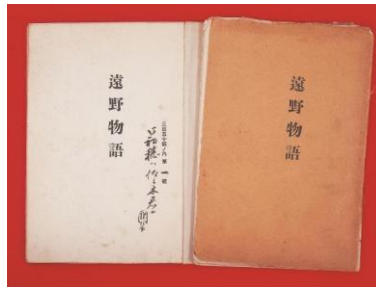
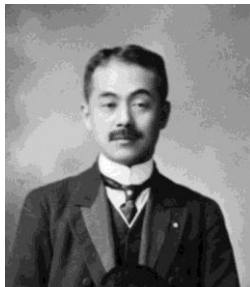
遠野市立博物館とは

遠野市立博物館は1980年開館の民俗専門博物館
遠野市立図書館との複合施設(1・2階は図書館、3・4階は博物館)
『遠野物語』とその背景にある遠野の歴史・民俗をテーマとする
国内外から220万人のお客様を迎えてきた
3万点の民具資料、6万点の写真資料、古文書など計10万点以上の資料を所蔵
2010年の『遠野物語』発刊100周年を記念して全面リニューアルを行った。



4

『遠野物語』とは



佐々木喜善(1886~1933)

柳田國男(1875~1962)

『遠野物語』初版本

- 1910年6月14日発行
- 『遠野物語』は「日本民俗学の金字塔」「日本民俗学発祥の記念碑」と呼ばれ、日本民俗学のさきがけとなった書の一つ
- 本文には、遠野の地勢にはじまり、神々の由来、天狗や河童、ザシキワラシ、山人、魂の行方などの不思議な話が119話にまとめられ、厳しい気候風土の中で培われた遠野の民間伝承が、『遠野物語』に結晶しています。**←現在でもゆかりの地を巡ることができる。**

5

The image shows a detailed floor plan of a museum with three exhibition rooms. To the right of the plan are three photographs of the exhibition spaces, each with a title in Japanese and English.

第1展示室
遠野物語の世界
Exhibition Room 1
Tsunetsugu Monogatari: A World of Legends

第2展示室
遠野 人・風土・文化
Exhibition Room 2
Tsunetsugu: People, Land, and Culture

第3展示室 企画展示室
Exhibition Room 3
Special Exhibition Room

The floor plan includes various rooms such as the Reception Counter (受付カウンター), Information Center (情報センター), and various exhibition rooms (展示室). It also features a legend for symbols like wheelchair access and elevators.

6

6

公式SNS開設のきっかけ

- 博物館の情報発信は、遠野市公式HPや市広報誌を中心に行ってきた。
- 2020年初頭からの新型コロナウイルスの感染拡大、都道府県境を越える移動を制限
- 来館者数の減少
2018年度 18,226人
2019年度 17,633人
2020年度 10,755人(前年度比61%)
2021年度 10,223人
- 2020年7月から博物館公式Twitterを開設

7

情報発信の目的

- 遠野市立博物館の名称のイメージから来館しない観光客も多いと考えられることから、展示内容について発信し、博物館に興味を持ってもらう。
- 『遠野物語』と遠野に関する情報を発信し、遠野に興味を持ってもらう。
- コロナ禍で来館できない方々のために博物館や展示内容の発信を行う。

8

2020年7月運用開始



「遠野市立博物館ツイッター運用ポリシー」

「遠野市立博物館ツイッター利用規約」

2020年6月に定め、
2020年7月から運用を開始した。

9

遠野市立博物館ツイッター及びフェイスブックページ運用ポリシー

- 目的**
遠野市立博物館では、当館における展覧会やその他の活動を、画像や動画を活用しながら効果的に市内外に発信するため、本ツイッター及びフェイスブックページ（以下、ページ）を開設するものです。
- 基本情報**
 - 運営主体
遠野市立博物館
 - ページ名称
遠野市立博物館
 - 運営時期
平日8:30～17:15 ※それ以外の日時においても運営が行われる場合があります。
 - アカウント運用責任者
遠野市立博物館
- 掲載内容**
以下の掲載について、投稿またはリンク・シェア等（公開検索・団体等のホームページやフェイスブックページ等）により発信します。なお、本ページによる情報発信は、他の関係機関・団体等の公式発表・見解を補証しているものではありませんので、あらかじめご了承ください。
 - 遠野市立博物館の展覧に関する情報
 - 遠野市立博物館のイベント等の情報
- 掲載内容の修正・削除について**
掲載内容に誤り等がある場合は、随時修正・削除を行います。修正・削除を行った場合は、該当フィード内または新規フィードにて報告しますが、字句等の軽微な修正については、報告を行わないことがありますのでご了承ください。
- コメント、問い合わせ等への対応**
本ページの投稿へのコメントは書き込み可能ですが、それに対する返信は行いません。また、メッセージによるご質問等にも返信は行いません。
- 個人情報保護等に関する取り組み**
本ページに掲載する個人情報については、遠野市個人情報保護条例に基づき適切に取り扱います。また、遠野市職員のリソースメディアの利用に関するガイドラインに基づき、本ページを運用します。
- その他**
この運用ポリシーは、予告なく変更する場合があります。変更後の運用ポリシーは、本ページへの掲載をもってその効力を発効するものとします。
- 問い合わせ先**
遠野市立博物館（電話：0198-62-2340 メール：bank@city.tono.lwate.jp）

遠野市立博物館ツイッター及びフェイスブック利用規約

遠野市立博物館ツイッター及びフェイスブックページ運用ポリシーに基づき、本ツイッター及びフェイスブックページ（以下、ページ）の利用規約を次のとおり定めます。この利用規約は、本ページを利用するすべての方（以下、利用者）に適用されます。内容を確認し、同意いただいたうえでご利用ください。

- 禁止事項**
以下に該当するコメントは、投稿者に限りなく、運営主体が投稿を削除する場合がありますので、あらかじめご了承ください。
 - 法令等に違反し、又は抵触するおそれがある内容
 - 公序良俗に反し、又は反するおそれがある内容
 - 虚偽活動、選挙活動、宗教活動の内容
 - なりすまし、虚偽の内容、詐欺、誤りなど
 - 社会問題についての主観主観的意見の内容
 - 運営主体または第三者を誹謗・中傷あるいはプライバシー、人権等を侵害する内容
 - 悪意のある行為に結びつき、またはその恐れがある内容
 - 自己の商品・店舗・会社の紹介、宣伝等の商業的行為を含む内容
 - 本ページの運営にあたり、運営主体が不適切と判断した行為または内容
- 知的財産権の保護**
掲載している個々の著作（文章、写真、動画、イラスト等）に関する著作権、商標権等の知的財産権は、遠野市又は関係権利者に帰属します。
- 免責事項**
 - 運営主体は、本ページにおける情報の正確性、完全性、有用性を保証するものではありません。
 - 本ページを利用することで生じた商業的または肉体的な損失については、運営主体はその責任をおいしません。
 - 運営主体は、予告なく掲載した情報を変更又は削除し、サービスの運用を中断又は中止することがあります。
 - 本ページは、Twitter社及びFacebook社（以下「四社」という。）のシステムによって運用されており、本ページの運営主体は、同社のシステム運用状況に随ってご質問等については一切お答えすることができません。また同社または第三者から提供されているソフトウェアやアプリの機能、利用方法、技術的な質問に関して、一切お答えすることができません。
 - 運営主体は、利用規約の変更をする場合があります。変更後の利用規約は、本ページの掲載をもってその効力が発効するものとします。
- 問い合わせ先**
遠野市立博物館（電話：0198-62-2340 メール：bank@city.tono.lwate.jp）

10

フォロワー数の推移

- 2020年 7月 開始
- 2021年 1月 1,000人
- 2022年 3月 10,000人
- 2023年 3月 23,000人 特別展「遠野物語と呪術」
- 2024年 3月 42,000人 特別展「遠野物語と異界」
- 2025年 4月 52,000人

2023年7月～開催した特別展の告知開始の4月下旬から会期終了9月下旬までの5か月で1万7千人のフォロワーが増加した。

11

記事の担当と更新頻度

- 記事は学芸員2人で担当し、開設当初から**毎日1回以上記事を投稿**することになっている。

【内 容】

- 博物館の展覧会・イベント情報、資料解説
- 『遠野物語』ゆかりの場所についての解説
- 遠野市内の季節ごとの風景
- 博物館周辺のイベント情報など幅広く遠野魅力を発信

12

投稿の内容

- 「**展覧会・イベント情報**」「**資料解説**」「**遠野物語**」「**遠野の風景**」など

「呪術」とは、神や精霊などの超自然的な力や神秘的な力に働きかけ、種々の願望をかなえようとする行為で「まじない」「魔術」などとも呼ばれる...

遠野市立博物館
特別展「遠野物語と呪術」
いよいよあと14日で開幕です。



21:41 · 2024/09/22 · 2.8万回表示

緩流から小友に越える小友峠には祠が祀ってあるが、このあたりの沢には稀に人目に見えぬ沼があるという。

その沼には、海川に棲む魚の種類はすべていと伝えられている。

もしこの沼を見た者があれば、それがもたなくて病んで死ぬそうである。

「遠野物語拾遺」37話

峠にある二郷明神

明神付近の沢



21:41 · 2024/09/22 · 2.8万回表示

1 187 1268 50

夏の遠野



22:54 · 2024/08/05 · 13万回表示

4 953 7431 110

主なカテゴリーごとにバラつきの無いように配慮している。それぞれのカテゴリーごとにファンがあり、その投稿を期待していることが考えられるためである。

13

展覧会・イベント・ショップ情報

遠野市立博物館
@tonomuseum

特別展「遠野物語と異界」

異界とは、日常生活の空間と時間の外側にある世界。異界との接点は、日常の生活空間のすぐ近くにあると考えられ、橋・坂・峠・辻等も異界との境界と考えられてきました。

本展では、「遠野物語」や岩手県内の異界や妖怪、来訪神、境の信仰に関する資料を中心に展示します。



19:12 · 2024/06/04 · 100万回表示

11 3918 1.1万 1702

遠野市立博物館 @tonomus... · 2021/11/12 ...
ツイキャスにて「遠野物語と呪術」展の解説会を行います！

日時:11月19日 17時～

録画を残すので後からでもご覧いただけます
※お楽しみに！



5 785 1322

遠野市立博物館
@tonomuseum

販売再開情報その2

「まめ本遠野物語」

手のひらサイズの『遠野物語』です。序文、題目ほか、河童やザシキワラシ、オシラサマ等選りすぐりの20話を収録しています。ぜひ博物館受付でお求めください！

A8 / 500円

※通販非対応



12:49 · 2024/04/27 · 10万回表示

3 298 1226 60

14

資料解説

遠野市立博物館 @tonomu... 2025/02/16 ...

常設資料 供養絵額

故人の冥界での幸せを願い、家族や友人達が寺院に奉納した板絵で、生前の姿を描き、戒名等が記される。

岩手県中央部に見られる習俗で、弘化～嘉永年間（1844～1854）に発生し、大正時代まで奉納されていた。

岩手県内で約400点が確認され、うち遠野市内に224点が現存する。



100 702 1.6万

神楽

神座を設けて神々を勧請して招魂・鎮魂の神事を行ったのが神楽の古い形で、神遊とも称した。

遠野に伝わる神楽の多くは山伏神楽で、山伏から伝承されたものである。古くは農閑期や正月に、権現様と呼ぶ獅子頭を奉じ、檀家の家々をまわって火伏せや悪魔祓いの祈禱をした。

常設資料 神楽面



183 1153 3.1万

遠野市立博物館 @tonomu... 2023/08/29 ...

呪符と急々如律令

「急々に律令（法律）の如くに行え」という意味で古代の文書に使われていたことが呪符の命令を実行させる決め言葉として定着したとされる。

呪術展～9/24

8月の休館日 8/31



2 407 1829 10万

15

遠野物語

遠野市立博物館 @tonomu... 2023/12/02 ...

「思うに遠野郷にはこの類の物語なお数百年あるならん。我々はより多くを聞かんことを切望す。国内の山村にして遠野よりさらに物深き所にはまた無数の山神山人の伝説あるべし。願わくはこれを語りて平地人を戦慄せしめよ。」
『遠野物語』序文



287 1543 4.5万

天狗の遺物

明治維新頃、米屋の万吉は花巻の鉛温泉で天狗と出会いました。お互いに意気投合をした天狗は、遠野の万吉の自宅をしばしば訪ねたといわれています。

これらの資料は天狗が最後に訪ねた時に形見として残した物で、天狗の下駄や湯呑などが伝えられています。



1 144 1000 2.3万

オクナイサマ

オクナイサマは遠野地方に伝わる家の神で、オコネサマ等とも呼ばれる。

家によって形態は異なりオシラサマのような棒状の女神体、仏像、掛け軸など様々である。祭日は正月16日に記ることが多い。

「オクナイサマを祭れば幸多し」
『遠野物語』15話

企画展「遠野物語と家の神」11/1～



19:20 · 2024/10/03 · 4.6万回表示

346 1879 98

16

遠野の風景



17

投稿の方法

【テキスト】

文字数140字の制約。興味を引き分かりやすい文章にする。

【写真】

文字だけよりは写真があった方が良い。

- 写真4点まで可能であるが、1点の方がインパクトがあり目に留まりやすい。
- 写真はそのままでも良いが、明るさなどを調整し、より良いものになる。

【情報量】

- より詳しい内容を説明するときはHPとリンクさせる。

18

写真の調整



• 加工前



• 加工後

明るさ、コントラストを調整

19

投稿のタイミング

- 夕方、6時以降
- 金曜日や祝日前
- 記念日（遠野物語発刊、オシラサマの祭日、年中行事等）
多くの方々に閲覧してもらえる時期や時間帯
についても意識する。

20

記念日を意識した投稿

今日はオシラサマの祭日

遠野市内には63軒169体のオシラサマが祀られている。

民間信仰の家神様であるオシラサマの祭日は家ごとに異なるが、遠野市内では1月16日としている家が約6割を占めている。

祭日にはオセンダクと呼ばれる着物を1枚着せる。



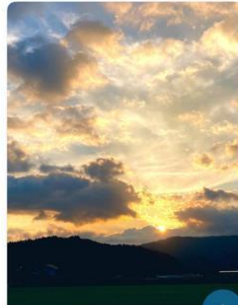
22:13 - 2025/01/16 - 9.7万回表示

🗨️ 2 🔄 595 ❤️ 2877 📌 109 📄

今日3月17日は彼岸の入り

彼岸という言葉は、此岸（この世）に対して、向こう岸（死後の世界）を意味する言葉で、春分、秋分を中日とし、その前後の3日をさす。

太陽が真東から昇り、真西に沈む彼岸の時期には、此岸と彼岸が通じやすいと考えられ、全国各地で先祖供養の行事が行われる。



🗨️ 4 🔄 482 ❤️ 2185 📌 4.8万 📄

今日は山神の祭日

山仕事に携わる人々は、山の神を畏れ敬い、伝承や禁忌を守ることによって無事に仕事ができると信じてきた。

12月12日は山の神の年取りといって、山の神が自分の領分の木を数える日なので山に入ってはならないとされる。山に入り、木に数えられると二度と戻って来れなくなるという。



7:15 - 2023/12/12 - 18万回表示

🗨️ 3 🔄 1215 ❤️ 3560 📌 173 📄

21

フォロワー数を増やすには

- 定期的に投稿する。
- 特に見てもらいたい内容は投稿する曜日、時間も意識する。
- 過去の投稿を分析し、良い反応があった投稿と同じジャンルの投稿を意図的に行う。
- 告知だけの内容では、見る層に限られる。ジャンルはできるだけ多い方が良い。
- 学芸員独自の視点で、分かりやすく興味を引く文面を心がける。
- 人に伝えたくくなるような内容を心がける。リツイートされることにより、フォロワー数の何十倍もの方々に知ってもらうことができる。

22

SNSを活用した特別展の告知

23

特別展「遠野物語と呪術」の開催



- 会期 令和5年7月21日～9月24日
入館者数 11,795人
(前年同期比 268%)
- 令和3年度に開催した企画展が反響が大きく、図録発刊の要望が多く寄せられたため、展示資料を充実させたうえで開催した。(当館では夏季特別展のみ図録発刊)
- 会期の3カ月前からは展示資料のツイートを写真付きで毎日1回以上行い期待感を高めるよう工夫した。
- ネットメディア、テレビ、雑誌などに取り上げられたことにより、フォロワー数は大幅に増加した。

24

遠野物語と呪術投稿



25

令和5年度夏季特別展「遠野物語と呪術」アンケート集計結果

点数	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
人数	1	0	1	3	1	22	41	114	261	184	619
点数×人数	0	0	2	9	4	110	246	798	2088	1656	6190
										合計点	11103
										平均点	8.90
										回答者数	1247

Q1 性別・年齢

男性	女性	無回答	計
335	905	7	1247

20代未満	20代	30代	40代	50代	60代以上	計
104	398	328	218	136	51	1235

Q2 住所

市内	県内	県外	計
26	350	869	1245

Q3 知ったきっかけ

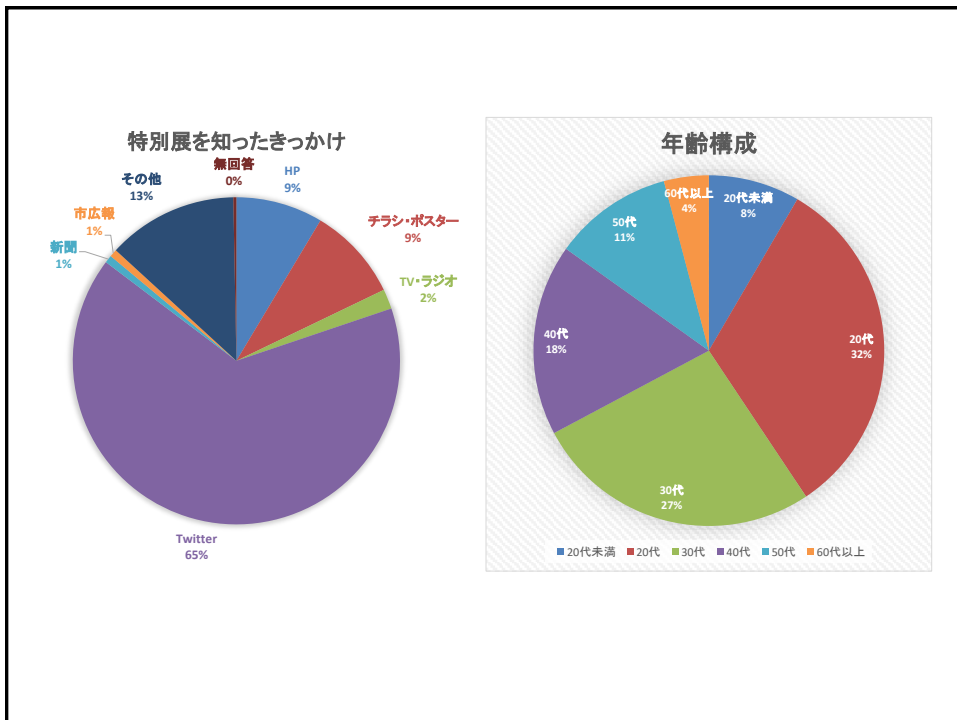
HP	オンラインポスター	TV・ラジオ	Twitter	新聞	市広報	その他	無回答	計
114	123	26	869	10	10	171	4	1327

【回答数 1247人】

女性 72.5% 20代(32.2%)、30代(26.5%)

きっかけ Twitter 65.5%

26



27

SNSでの宣伝の成果

- 近年の呪術ブームと博物館公式SNSでの情報発信が功を奏し、会期中の入込は11,795人・前年同期比268%（7,404人増）となり、市内外に遠野の文化と魅力を発信することができた。
- 会期中に来館者に行ったアンケート（回答数1,247人）では、企画展を知ったきっかけとして、「Twitter」869人、「チラシ・ポスター」123人、「HP」114人との回答があった。**全体の65.5%がTwitterと回答**しており告知として効果があったことが分かる。

28

来館者数は前年同期比

遠野市立博物館

	4年度	5年度	増減	対比
4月	673	1,012	339	150%
5月	1,481	1,846	365	125%
6月	1,024	1,092	68	107%
7月	1,409	2,235	826	159%
8月	2,442	5,757	3,315	236%
9月	1,500	4,929	3,429	329%
10月	1,981	2,043	62	103%
11月	943	1,429	486	152%
12月	393	507	114	129%
1月	320	433	113	135%
2月	960	1,102	142	115%
3月	901	863	-38	96%
計	14,027	23,248	9,221	166%

開館以来の入館者数 2,185,850 人

29

SNSの効果により書籍・グッズ販売の増加

- 2018年度 2,982千円
- 2019年度 3,198千円
- 2020年度 3,194千円 コロナ禍、7月Twitter開始
- 2021年度 2,801千円 コロナ禍
- 2022年度 3,601千円 コロナ禍
- 2023年度 8,408千円 特別展「遠野物語と呪術」会期中に
図録1,000部が完売、2度増刷し計3,300部完売。約半分は通販。
- 2024年度 6,152千円 通販は行わず、会期中に図録完売、
2刷り1,000部を増刷して販売した。

30

波及効果

【取材の増加】

通常の記事のほか、アニメ雑誌や旅行雑誌、普段取材にこないジャンルの雑誌の記事、ネットニュースの記事が増加

【出版の依頼】

令和6年度に河出書房から『遠野物語と怪異』出版、その他にも依頼数社

【問い合わせの増加】

SNSの掲載内容についての問い合わせ

31

SNSの弊害

【コメント欄への書き込み】

- リアルタイムでコメントがくるため、批判的なコメントが寄せられることもある。

【要望の増加】

- スタッフが要望に応じきれない。
- 図録通販は注文が増えすぎ、入金処理と発送に対応しきれないため、令和6年度は特別展図録は通販対象から外した。

※令和5年度には最大1日に200件の図録の注文があった。

32

SNSの効果的な活用

- 市広報誌、HP、チラシポスターとは異なる客層にPRすることができる。
- 効果的な発信により、多くの方に見てもらえることができる。フォロワー数の数倍の閲覧数になることも多い。令和5年度の「遠野物語と呪術」、令和6年度の「遠野物語と異界」の告知チラシの閲覧数はともに100万回超の閲覧を記録した。
- 閲覧数に比例して来館者数は確実に増加する。