

昔、小学生男子だった皆さんに、ちょっとインタビューしてみました。

「今振り返ると、『ちょっと俺、おバカだったよな〜』というエピソードはありますか？」
すると、職場でも家庭でも・・・思いのほか盛り上がりました＼(^o^)/

* 広いところに行くと、意味もなく走り回っていた

* 水たまりがあれば、進んで入っていた

* コップを口に当て、吸いすぎて、唇の周りを紫色にしてしまった

…などというかわいいものから、ちょっと危険なものまで様々でした。

誰かがエピソードを話す度に、(あ〜わかるわかる！)(俺もやった！)(俺なんてさ〜)と、まるで自慢大会！？となりました。「ほんとバカだよな〜！」と、みんなで大笑いしました。

先日、読者の方から、次のようなリクエストが寄せられました。

「現在、小学生の娘と息子の子育てに奮闘中ですが、自分自身、女きょうだいのみで育ったこともあり、男の子の行動の不可解さに日々苦勞しています。(中略)子育ての先輩方の経験談とか、笑えるおバカエピソードでもいいので、何か、親の心が軽くなるようなアドバイスを掲載していただけたらうれしく思います」

私たちは、「小学生男子あるある」で盛り上がった後、「なんであんなことしちゃうんだろうね？」「いや、本人は一生懸命だよ。それがバカな行動だなんて、おそらく気づいてないんだよ」「本当にやりたくてやってるんだから、いたって真剣だと思う」などと、ちょっとした討論に発展したのです。

ところで、オランダ・アムステルダム空港では、男子トイレの小便器の排水口近くに小さなハエの絵が描かれているのをご存知ですか？利用者はそれを目標にすると注意力が高まり、粗相も少なくなるとのこと。空港によれば、床への飛沫(ひまつ)の汚れが、80%も減ったそうです。

人々に強制することなく賢い選択へと導く、こんなちょっとした工夫を「ナッジ(Nudge)」と呼びます。本来は、「ヒジで軽くつつく」という意味です。行動経済学の分野で注目されています。他にも、レジの前に足跡をつけておき、そこに並ぶように誘導したり、特定のメニューにのみ「おすすめ」を表示したりするのも、ナッジと言えるでしょう。

用を足す時、そこにいるハエに命中させたいくなるという男性の心理は、やはり私には理解

しがたいものです。でも、ちょっとおバカなことをする小学生男子が、なんだか急に愛おしくなりました。

確かに、異性や母親からすると、理解不能な行動ばかりかもしれません。しかし、それが「ナッジ」を生み出す力にもつながっていくのではないかと思えたからです。【A】

○メルマガで取り上げて欲しい内容やご感想など、下記アドレスにお寄せいただければ嬉しく思います。(アドレス登録又は配信停止もこちらからどうぞ(^_^))

mailto:kosodatem@pref.iwate.jp

○メルマガのバックナンバーを当センターHPで閲覧することができます。

アドレスはこちら

「まなびネットいわて」(<http://www2.pref.iwate.jp/~hp1595/>) > 「発行物・刊行物」
> すこやかメルマガ

○「すこやかメール相談」このアドレスに返信することで子育てに関わる相談が受けられます。乳児から小中学校での困り事などお気軽にご相談ください。

mailto:kosodatem@pref.iwate.jp

【転送からの登録手順】

「このメルマガを友人・知人に転送する」→「受け取った方が登録用アドレスを確認する」
→「『メルマガ配信希望』と入力し送信する」→「配信登録完了！」(次回から直接、メルマガを受信することができます)

【紹介からの登録手順】

アドレス kosodatem@pref.iwate.jp をご紹介していただき、「配信希望」とメールすれば登録できることをお伝え願います。

これからも、どうぞよろしく申し上げます(^_^)/

【発行】

岩手県立生涯学習推進センター

025-0301 花巻市北湯口 2-82-13

TEL 0198-27-4555

URL:<http://www2.pref.iwate.jp/~hp1595/> 「まなびネットいわて」で検索